

NEWS RELEASE



LifeWear

UNIQLO La Monnaie a ouvert ses portes ce jeudi à 10 heures

Anvers, 19 octobre 2017 – C’est aujourd’hui à 10 heures qu’UNIQLO a inauguré son 3e magasin belge, sur la Place de la Monnaie en plein cœur de Bruxelles. La cérémonie d’ouverture officielle a été honorée de la présence de Monsieur Philippe Close, bourgmestre de Bruxelles, de Son Excellence Monsieur Hajime Hayashi, ambassadeur du Japon au Royaume de Belgique et des ambassadeurs UNIQLO, dont le DJ Lefto et l’athlète Anne Zagré. Plus de 400 personnes faisaient la queue pour compter parmi les premières à découvrir l’intérieur du magasin. Des vêtements LifeWear pour femmes, messieurs et enfants y sont présentés sur environ 1500 m² répartis sur deux étages.

UNIQLO La Monnaie a ouvert ses portes ce matin à 10 heures après une cérémonie inaugurale en style typiquement nippon. Les premiers visiteurs furent les témoins d’une spectaculaire représentation de batteurs Taiko japonais et purent lever un verre de jus de fruits frais pressés par CHYL. Le magasin a été officiellement inauguré par Monsieur Philippe Close, bourgmestre de Bruxelles, Son Excellence Monsieur Hajime Hayashi, ambassadeur du Japon au Royaume de Belgique et les représentants de la direction d’UNIQLO (Monsieur Kohsuke Kobayashi, COO d’UNIQLO Belgique, Madame Kaman Leung, Area Manager d’UNIQLO Belgique et Monsieur Takashi Nagata, General Manager d’UNIQLO La Monnaie). Les ambassadeurs bruxellois d’UNIQLO (Lefto, Nancy Eissaoui, Carl Anders Sven Hultin, Anne Zagré et Sophie Lauwers) assistaient évidemment à la cérémonie.

Une écharpe 100 % cachemire a été offerte aux 100 premiers visiteurs. Toute la journée, les clients ont pu assister aux représentations DJ de Lefto et Ouni. Pour un achat d’au moins 50 €, ils ont également pu participer au jeu japonais ‘Fukubiki’ et remporter de fantastiques cadeaux.

Heures d’ouverture :

Les heures d’ouverture d’UNIQLO La Monnaie sont :

Du lundi au samedi : 10.00 – 19.00.

Chaque premier dimanche du mois : 12.00 – 18.00

Promotions à l’occasion de l’ouverture

Du jeudi 19 au mardi 31 octobre, plusieurs articles seront proposés à des prix spéciaux, dont des vestes Ultra Light Down (dames/messieurs) pour 59,90 € au lieu de 69,90 €, des pull-overs Mérinos Extra Fin (dames/messieurs) à partir de 24,90 € au lieu de 29,90 €, des Jeans Ultra

Stretch (dames/messieurs) à 29,90 € au lieu de 39,90 € et des chemises Easy Care Slim Fit Long Sleeve (messieurs) à 19,90 € au lieu de 29,90 €

Pour plus d'informations, consultez la page [Uniqlo.be](http://uniqlo.be) ou l'adresse Facebook <https://www.facebook.com/uniqlo.belgium>, ou encore Instagram sur @uniqlo_be.

#####

À propos de UNIQLO LifeWear

La philosophie japonaise repose sur des valeurs de simplicité, qualité et longévité. Élégants, modernes et conçus pour durer, les vêtements LifeWear sont autant d'éléments à assembler par chacun pour composer un style unique. La fabrication d'une chemise parfaite est toujours perfectionnée. Derrière le plus simple des designs, les détails les plus modernes, les mieux pensés. Les meilleurs tissus, les meilleures coupes, accessibles à tous et à toutes les bourses. LifeWear, des vêtements aux innovations et aux designs constamment améliorés, pour apporter toujours plus de chaleur et de confort dans la vie de tous.

À propos de UNIQLO et de Fast Retailing

UNIQLO est une marque de Fast Retailing Co., Ltd., une société de holding commerciale internationale leader basée au Japon dédiée à la conception, la fabrication et la vente de prêt à porter sous sept marques principales : Comptoir des Cotonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory et UNIQLO. Avec des ventes approchant 1,8619 billions de yens pour l'exercice 2017 au 31 août 2017 (soit 16,87 milliard de dollars US, calcul en yens basé sur le taux d'août 2017 de 1\$ = 110,4 yen), Fast Retailing est une des plus importantes sociétés de vente de prêt à porter au monde, et UNIQLO est le détaillant spécialisé leader au Japon.

UNIQLO poursuit l'ouverture de grands magasins dans les villes et emplacements parmi les plus importants au monde, dans le cadre de ses efforts continus pour consolider son statut de marque internationale. Aujourd'hui, la société exploite 1900 magasins sur 19 marchés dont le Japon, l'Australie, la Belgique, le Canada, la Chine, la France, l'Allemagne, Hong Kong, l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, la Russie, la Corée du Sud, la Thaïlande, le Royaume Uni et les États-Unis. Grameen UNIQLO, une entreprise sociale établie au Bangladesh en septembre 2010, gère plusieurs magasins Grameen UNIQLO à Dhaka. UNIQLO a adopté un modèle d'entreprise intégré qui englobe la conception, la fabrication et la vente de vêtements décontractés de grande qualité. Selon la philosophie d'UNIQLO, des vêtements parfaits sont extrêmement confortables, avec des designs universels, de grande qualité, et bien coupés.

Avec une mission d'entreprise visant au changement du prêt à porter, des conventions et du monde, Fast Retailing se consacre à la création de vêtements de qualité, novateurs et uniques, qui enrichissent la vie de tous, partout dans le monde. Pour plus amples informations, consultez www.uniqlo.be et www.fastretailing.com.

Pour toute question concernant les médias, veuillez contacter Karin Struys, UPR Corporate au +32 (0)499 03 57 22 ou karin@upr-corporate.be.